



## **Camera de Comerț și Industrie a României susține necesitatea reformării Sistemului Achizițiilor Publice**

### *Punct de vedere*

Sistemul achizițiilor publice a trecut și trece încă prin grele încercări – cele mai mari probleme s-au născut, evident, din cauza legislației dificil de aplicat.

Deși avem acest sistem de mai bine de un deceniu, nu puține sunt proiectele care pur și simplu au rămas la stadiul de text pe o coală de hârtie din cauza contestațiilor, nerespectării procedurilor și, așa cum de altfel a constatat și Direcția Națională Anticorupție, din cauza intereselor personale.

În ceea ce privește proiectul de modificare a legii achizițiilor publice, am văzut îmbunătățiri semnificative asupra cadrului legislativ actual – modificarea criteriilor de atribuire, limitarea bugetelor, reducerea birocrăției. Este important să înțelegem cât de multe proiecte a blocat birocrăția, că licitațiile/achizițiile publice nu s-au realizat întotdeauna în cele mai bune condiții. Investitori sunt, proiecte de asemenea. Trebuie doar să existe un cadru legislativ care să încurajeze investițiile, achizițiile publice, nu să îngreuneze tot procesul.

A fost aprobată de curând Strategia Națională în Domeniul Achizițiilor Publice. Scopul afirmat al acestei strategii este crearea unui cadru stabil în acest domeniu. Și poate, odată pentru totdeauna, achizițiile publice vor fi făcute și în funcție de calitatea serviciilor oferite, nu în funcție de valoarea contractului inițial. O legislație simplificată este cheia pentru rezultate în ceea ce privește sistemul de achiziții publice. De asemenea, este nevoie de personal bine instruit! Oamenii care intră în dialog cu companiile interesate să participe la licitațiile publice trebuie să știe să ofere detalii corecte, să fie prompti, să știe să răspundă la orice întrebare pentru a evita apoi blocaje pur procedurale cauzate de lipsa de informații.

De ce vorbim despre un cadru fiscal simplificat? Pentru că în prezent domeniul este reglementat printr-o ordonanță de urgență care a fost modificată de 20 de ori de la momentul intrării în vigoare. În plus, sistemul achizițiilor publice este reglementat de alte 52 de acte normative. În aceste condiții, nici nu este de mirare că mecanismul este unul greoi.

În plus, este absolut necesară dezvoltarea în mediul on-line, la nivel informațional. Companiile au nevoie de un ghid complet pe care să îl poată



accesa oricând pentru informații. La fel, transparența este un factor primordial pentru coerența sistemului.

Trebuie, de asemenea să ne îndreptăm atenția și spre impactul asupra mediului social. Economii realizate în urma implementării acestei strategii nu vor fi privite doar ca o mai bună folosire a banului public, ci și ca instrumente pentru implementarea de politici în domenii precum mediul și eficiența energetică.

Ca exemplu concret, după publicarea unui anunț de participare rezultă economii de 1,2% în comparație cu situațiile în care nu s-au publicat anunțuri de participare. Totodată, 94% dintre instituțiile statului desemnează câștigătorul unei licitații având ca și criteriu principal cea mai mică valoare a contractului inițial. Asta duce la costuri suplimentare ulterioare și, implicit, la costuri finale mai mari.

Camera de Comerț și Industrie a României susține un cadru legislativ sustenabil. În acest sens, CCIR a venit cu amendamente la proiectul de Lege în domeniul achizițiilor publice cu scopul de a asigura un limbaj accesibil și un cadru legislativ coerent.

## **Camera de Comerț și Industrie a României**