

## **Păstrarea unui secret comercial – Partea II**

Aproape toate întreprinderile din toate industriile și sectoarele dețin secrete comerciale. Secretele comerciale sunt o formă de proprietate intelectuală valoroasă și desosebit de folositoare. Însă după cum sugerează numele, secretele comerciale sunt o formă de proprietate intelectuală, care nu poate fi înregistrată; acestea beneficiază de protecție legală atât timp cât nu sunt dezvăluite public. De aceea, este crucial să prevenim în primul rând divulgarea secretelor comerciale. Odată ce a fost divulgat, se pot lua puține măsuri pentru protecția sa. Partea finală al acestui articol alcătuit din două părți care descriu măsurile pe care le puteți lua pentru a vă asigura că secretele comerciale nu se pierd prin intermediul angajaților și a părților terțe, precum și de a vă prezenta opțiunile disponibile pentru ca secretele dumneavoastră să rămână confidențiale.

### **Nu vă uitați angajații**

Cele mai multe cazuri de furt de secrete comerciale implică actualii sau foștii angajați nemulțumiți sau nu. Un caz tipic de furt de secrete comerciale implică un angajat care părăsește compania pentru un alt concurent, iar compania descoperă la scurt timp că concurentul său vinde un produs care este suspicios de familiar.

Cel mai bun mod pentru a evita o astfel de situație este de a avea un contract de angajare cu clauze de non-divulgare. În plus, trebuie să le amintiți angajaților în mod periodic de obligațiile de confidențialitate. Pentru angajații care părăsesc compania, asigurați-vă la ultima discuție că v-au returnat documentele, materialele, calculatoarele și fișierele. Pe noii angajați trebuie să îi întrebați dacă au un acord de nedivulgare cu fostul angajator și să luați măsurile corespunzătoare pentru a vă asigura că nu deturnați secretele comerciale ale fostului lor angajator. Pentru un angajat important sau de rang superior, care cunoaște în detaliu afacerea dumneavoastră puteți lua în considerare o clauză de neconcurență pe o durată rezonabilă, care este în conformitate cu Dreptul Muncii China

De asemenea, secretele comerciale pot fi dezvăluite din neatenție de către angajați. Spre exemplu, un inginer cu exces de zel poate oferi prea multe informații tehnice atunci când face prezentare la o conferință. De asemenea, în mod special în China, angajații s-ar putea să nu aibă aceeași percepție ca și dumneavoastră în ceea ce privește drepturile de proprietate intelectuală și informațiile de proprietate sau așteptările cu privire la protejarea unor astfel de informații. De exemplu, angajații dumneavoastră s-ar putea să nu înțeleagă imediat că o propunere de proiect sau o propunere de marketing poate conține informații sensibile, de valoare.

## **Interacțiunea cu părțile terțe**

Un alt mod prin care secretele comerciale sunt dezvăluite, este în timpul întâlnirilor de afaceri sau a negocierilor cu potențialii parteneri, furnizori, contractori, licențiați, clienți, etc. În general, trebuie să insistați ca ambele părți să semneze un acord reciproc de confidențialitate înainte ca orice discuții să înceapă sau documentele să fie transferate. După ce negocierile au ajuns la un anumit nivel, ambele părți trebuie să semneze un Memorandum de Înțelegere, subliniind structura afacerii, informațiile care vor fi împărtășite și, respectiv, obligațiile de non-divulgare ale ambelor părți. În cele din urmă, odată ce s-a ajuns la un acord, acordul final trebuie să identifice cine, ce informație deține, ce informații au fost schimbate, precum și care sunt obligațiile de non-divulgare ale ambelor părți. Explicând că politica dumneavoastră este de a avea un acord de nedivulgare în vigoare înainte de a începe negocierile este un mod propice pentru a demonstra profesionalism și respect pentru drepturile de proprietate intelectuală ale omologului dumneavoastră. Având deja un acord elaborat vă ajută să minimalizați problemele în așa fel încât să puteți înainta cu negocierile.

Multe întreprinderi mici și mijlocii (IMM) străine, care activează în China consideră că este dificil să se insiste asupra unui acord de non-divulgare pre-negociere atunci când au de a face cu părțile chineze care pretind adesea că astfel de cereri sunt „ostile” sau „inutile”. Perspectiva de a pierde o potențială oportunitate de business determină multe IMM-uri să avanseze negocierile în lipsa unui acord. Totuși, această practică se poate dovedi constisitoare atunci când cealaltă parte începe să folosească informațiile pentru a concura împotriva dumneavoastră. Prin urmare, înainte de a începe negocierile este important să realizați când să renunțați,. Partea care refuză o cerere rezonabilă pentru un acord reciproc de nedivulgare este partea cea mai dispusă să deturneze secretele comerciale. În cele din urmă, este important să aveți și simț practic de afaceri. Spre exemplu, dacă partea chineză vă solicită să vadă design-ul dvs., puteți cere ca acestea să fie văzute la sediul dumneavoastră sau să trimiteți doar schițele brute.

Chiar și după ce un acord este semnat, este important să vă asigurați că vă monitorizați în continuare partenerii, furnizorii sau licențiații. Ați putea lua în considerare să negociați în acordul dumneavoastră dreptul de a face vizite neanunțate, precum și de a efectua un audit periodic.

## **Cum să procedați când secretul dumneavoastră este dezvăluit**

Regula de bază pentru protejarea secretelor comerciale este prevenția, însă dacă suspectați că secretele dumneavoastră comerciale au fost furate, primul pas este de a realiza o investigație internă și de a aduna cât mai multe probe posibil, inclusiv documente sau e-mail-uri. Ar putea fi necesar să implicați serviciile unui anchetator extern pentru a aduna toate informațiile, după care dumneavoastră și avocatul dumneavoastră veți putea decide care este cea mai bună modalitate de acțiune.

Litigiul este principalul mijloc de a exercita o cale de atac împotriva însușirii pe nedrept a secretelor comerciale în China. Dacă aveți noroc, curtea ar putea solicita

contravenientului să vă plătească pagubele și să îi ordone să înceteze folosirea secretului comercial. Pentru a avea succes în cazul unui furt de secrete comerciale, trebuie să dovediți cu probe suficiente că:

- (a) Dețineți secretul comercial în cauză, inclusiv că e tangibil, are valoare comercială și că ați luat măsuri pentru a-l proteja.
- (b) Pârâtul posedă informații care sunt identice sau în mod substanțial identice cu secretul dumneavoastră comercial.
- (c) Pârâtul a folosit mijloace nepotrivite pentru a-l obține.

Instanța vă va plasa o povară grea pentru a dovedi aceste trei elemente cu probe directe, care în scenariul de litigiu din China este aproape exclusiv sub forma unor documente întrucât instanța, de regulă, nu permite martorilor să depună mărturie. Deși puteți solicita instanței să meargă la locațiile afacerii pârâtului pentru a obține dovezi, totuși nu există nicio garanție că instanța va obține dovada de care aveți nevoie. Din aceste considerente, este important să aveți deja dovezi suficiente și o documentație corespunzătoare.

În plus, față de soluționarea litigiilor prin sistemul judecătoresc, spre deosebire de multe alte state, China prevede posibilitatea de soluționare administrativă în cazul secretelor comerciale. Prin Administrația locală pentru Industrie și Comerț (AIC) este posibil să opriți vânzarea produselor fabricate folosindu-vă de secretele dumneavoastră comerciale și pentru a obține împotriva contravenientului penalități administrative între 10.000 și 100.000 de yuani chinezești. Cu toate acestea, în practică, poate fi dificil să obțineți acceptul AIC pentru cazul dumneavoastră în mod special dacă tehnologia complexă este implicată.

Furtul de secrete comerciale este, de asemenea, o crimă în China atunci când pierderea pentru partea vătămată este mai mare de 500.000 de yuani chinezești. Dacă Biroul de Securitate Publică efectuează o anchetă penală, contravenientul poate fi amendat și/sau încarcerat până la trei ani, sau în cazurile foarte grave, cum ar fi cele care implică pierderi mai mari de 2.5 milioane de yuani chinezești, până la șapte ani.

### **Mesaje de reținut**

- Ca în majoritatea cazurilor de proprietate intelectuală, cea mai bună modalitate de protejare a secretelor comerciale este *strategia de prevenție* care să permită angajaților dumneavoastră să înțeleagă clar ceea ce înseamnă un secret comercial și să își cunoască rolul lor în protejarea acestuia. Întreprinderea dumneavoastră trebuie să ia măsuri în plus pentru a crea clauze contractuale clare pentru a preveni scurgerile de informații prin intermediul angajaților sau a partenerilor de afaceri.
- În timp ce strategia de prevenție este cea mai bună metodă pentru protejarea secretelor dvs.comerciale, în cazul în care aflați că secretele dvs.comerciale au fost furate, primul pas pe care trebuie să îl faceți este să efectuați o anchetă internă păstrând, în același timp, cât mai multe informații posibile. De asemenea, ar putea fi necesar să angajați un anchetator extern.

- Este important să rețineți că în China, litigiul este principalul mijoc de a ataca însușirea ilegală a secretelor comerciale. Cu toate acestea, trebuie să vă asigurați că au fost colectate suficiente probe pentru cazul dumneavoastră, în caz contrar ar putea fi dificil să dovedeți încălcarea secretului comercial.

## CHINA IPR SME HELPDESK

Materialul a fost elaborat de China IPR SME Helpdesk.

*China IPR SME Helpdesk – sprijină întreprinderile mici și mijlocii (IMM) din statele membre ale Uniunii Europene în vederea aplicării și protejării drepturilor de proprietate intelectuală în relația cu China, Hong Kong, Macao și Taiwan, pe baza prevederilor de **informații și servicii libere**. Reprezentanții IMM-urilor pot trimite propriile întrebări legate de drepturile de proprietate intelectuală prin e-mail ([question@china-iprhelpdesk.eu](mailto:question@china-iprhelpdesk.eu)) pentru a avea acces la un grup de experți, care vor oferi sfaturi gratuite și confidențiale, în termen de 3 zile lucrătoare. China IPR SME Helpdesk este co-finanțat de Uniunea Europeană. Pentru mai multe informații despre drepturile de proprietate intelectuală din China, nu ezitați să vizitați portalul online al organizației, accesând următorul site: <http://www.ipr-hub.eu/>.*