

Târgurile comerciale în China: măsuri pentru protejarea drepturilor de proprietate intelectuală

Târgurile comerciale reprezintă o oportunitate excelentă pentru companii să își prezinte noile produse, precum și pentru a analiza partenerii de afaceri pentru producție, promovare și distribuție. Din păcate, în China aceste expoziții sunt văzute ca un loc de acțiuni frecvent pentru contravenienți, motiv pentru care este extrem de important să ne asigurăm că toate măsurile de precauție în domeniul proprietății intelectuale sunt întreprinse. Nu este suficient să obținem doar drepturile de proprietate intelectuală pentru activele unei companii – măsurile trebuie întreprinse din timp, înainte de organizarea târgului, în timpul târgului și după, pentru a garanta protecție maximă. Articolul prezintă o parte din pașii pe care mediul de afaceri străin trebuie să le întreprindă.

Înainte de organizarea târgului: Dacă eșuezi să planuiești, planuiești să eșuezi

Definiți-vă strategia din timp. Doriți ca la târg să luați măsuri de constrângere sau intenționați să folosiți târgul drept o oportunitate pentru a aduna probe? Dacă nu sunteți sigur că puteți aduna toate probele și documentele necesare unei acțiuni la târg, colectarea de probe s-ar putea dovedi o strategie mai bună.

Pregătiți documentele necesare – unele dintre ele vor trebui legalizate și apostilate, lucru ce ar putea dura până la două luni. Documentele solicitate includ:

- Certificatele de drept de proprietate intelectuală (legalizarea și apostilarea acestora este recomandată, iar în cazul unor autorități chineze este solicitată) de patente, mărci comerciale, drepturi de autor (dacă sunt înregistrate).
- Dovezi fotografice ale presupuselor produse contrafăcute (în cazul în care sunt disponibile), care sunt expuse la târg.
- Procură legalizată și apostilată în favoarea persoanei care urmărește punerea în aplicare a drepturilor de proprietate intelectuală.
- Un catalog cu informații de bază cu privire la contravenienții suspecți, care ar putea fi prezenți la târgurile comerciale, inclusiv numele companiei, informații despre presupusele produse contrafăcute și detaliile de contact ale acestora.

Vizitați pagina web al târgului comercial sau contactați organizatorul pentru a obține informații cu privire la centrele de reclamații existente la târg, asigurându-vă că există informații disponibile cu privire la protejarea proprietății intelectuale. Dacă la târg nu există niciun centru de reclamații, verificați dacă autoritățile locale cu competențe în domeniul proprietății intelectuale sunt autorizate să participe la târg pentru a asigura drepturilor de proprietate intelectuală. Mai mult decât atât, luați măsuri pentru a studia

dacă există organizații „suspecte” (cele pe care le cunoașteți sau le suspectați că se ocupă cu obiecte contrafăcute) ce urmează să participe. Organizatorul trebuie să fie în măsură să furnizeze înainte de desfășurarea târgului o listă cu expozanți și numerele standurilor.

Citiți cu atenție contractul expozantului. Sunt prevăzute anumite măsuri ce pot fi aplicate în cazul în care sunt identificate produse contrafăcute? Va fi posibilă expulzarea expozanților sau eliberarea standurilor? În cazul în care în contract aceste prevederi nu sunt clare, luați măsuri pentru a clarifica aceste aranjamente cu organizatorul. Dacă nu există astfel de prevederi, dumneavoastră împreună cu Asociația dumneavoastră pentru IMM-uri ar trebui să luați în considerare măsurile de influențare a organizatorilor pentru a vă asigura că vor fi aplicate sancțiunile corespunzătoare.

Apelați la avocați sau agenți cu experiență și luați măsuri pentru a le facilita intrarea la târg. La anumite târguri din China au voie să intre doar străinii. De exemplu, Guangzhou Export Commodities Fair (Canton Fair) restricționează admiterea cetățenilor chinezi care nu au declarat afaceri la târg.

La târg: fiți proactivi, nu reactivi

Dacă este posibil, vizitați târgul comercial în timpul fazei de instalare și vizitați contravenienții cunoscuți sau suspectați. Contravenienții ar putea vinde clienților în afara târgului, chiar dacă nu își expun produsele contrafăcute în mod deschis. Este bine să adunați cărți de vizită, broșuri și alte informații de la orice individ suspect. În timp ce autorii care încalcă normele pot apărea sub diverse forme, cu nume diferite de companii, de obicei ei oferă același număr de telefon.

Aflați unde au sediul autoritățile cu competențe în domeniul proprietății intelectuale. Este recomandabil să vizitați aceste instituții și să vă consultați cu experții lor înainte de a apărea potențialele probleme la eveniment. În cazul în care vă decideți să depuneți o plângere la Oficiul de Proprietate Intelectuală al unui târg, trebuie să luați în calcul că presupusul contravenient i se oferă o perioadă de timp pentru a răspunde. De aceea, este important să depuneți plângerea cât mai curând posibil.

Rețineți că afișarea produselor la târgurile comerciale pot (însă nu în toate împrejurările) constitui „publicare”, fapt care ar putea afecta valoarea de noutate a produselor. Spre exemplu, dacă afișați un produs nou la un târg comercial iar elementele sale inovative sunt clar vizibile, ați putea fi împiedicat într-o etapă ulterioară să obțineți brevetul pentru acel produs. Legea actuală a brevetelor prevede o perioadă de grație, ceea ce înseamnă că o invenție sau o creație nu își pierde elementul de noutate dacă cererea de brevet este depusă în termen de șase luni de la data la care a fost pentru prima dată expusă la târgul comercial recunoscut de guvernul chinez.

Luați-vă o cameră digitală pentru a vă asigura probe. Rețineți că deși aceste dispozitive nu sunt interzise, unii expozanți (în mod special cei care sunt conștienți că încalcă drepturile de proprietate privată) se pot opune fotografierii. Este recomandabil ca un notar public să vă însoțească, deoarece în cele mai multe cazuri doar probele autentificate notarial vor îndeplini cerințele formale probatorii în China. În lipsa unui notar, există posibilitatea ca elementele de probă să nu fie considerate autentice.

Dacă nu luați nicio măsură de sancționare, asigurați-vă că mențineți o bază de date, unde înregistrați detaliile contraveniențelor suspecte și obțineți cât mai multe probe posibile care vor fi folosite pentru o potențială sancționare ulterioară.

După târgul comercial: acționați pe baza informațiilor pe care le-ați adunat

- Urmăriți probele adunate și acțiunile întreprinse la târg.
- Dacă au fost luate acțiuni la târg, urmăriți-le împreună cu autoritățile abilitate și continuați investigațiile pentru a verifica dacă contravenientul a întrerupt activitățile ilicite.
- Trimiteți scrisori de încetare & renunțare către cunoscuții contravenienți înainte de următorul târg.

Este recomandabil să nu vă grăbiți atunci când doriți să luați măsurile de sancționare. Această măsură de precauție este folositoare datorită faptului că expozantul s-ar putea să nu fie ținta principală (ar putea fi o societate comercială sau un distribuitor mai mic), motiv pentru care e mai potrivit să obțineți probe la târg și, ulterior, să investigați expozantul, astfel încât să puteți divulga nu doar un actor care încalcă normele drepturile de proprietate intelectuală, ci o întreagă rețea de contravenienți.



Materialul a fost elaborat de China IPR SME Helpdesk.

*China IPR SME Helpdesk – sprijină întreprinderile mici și mijlocii (IMM) din statele membre ale Uniunii Europene în vederea aplicării și protejării drepturilor de proprietate intelectuală în relația cu China, Hong Kong, Macao și Taiwan, pe baza prevederilor de **informații și servicii libere**. Reprezentanții IMM-urilor pot trimite propriile întrebări legate de drepturile de proprietate intelectuală prin e-mail (question@china-iprhelpdesk.eu) pentru a avea acces la un grup de experți, care vor oferi sfaturi gratuite și confidențiale, în termen de 3 zile lucrătoare. China IPR SME Helpdesk este co-finanțat de Uniunea Europeană. Pentru mai multe informații despre drepturile de proprietate intelectuală din China, nu ezitați să vizitați portalul online al organizației, accesând următorul site: <http://www.ipr-hub.eu/>.*