

RAPORT DE ANALIZA

# Perceptiile mediului de afaceri asupra economiei

Realizat de:



Pentru:



**Profil respondenti**

Persoane de decizie in cadrul societatilor comerciale din Romania (Proprietar, asociat sau persoana cu functie de conducere de nivel superior)

**Perioada de culegere**

08 Aprilie - 04 Mai 2016

**Dimensiunea esantionului**

500 respondenti

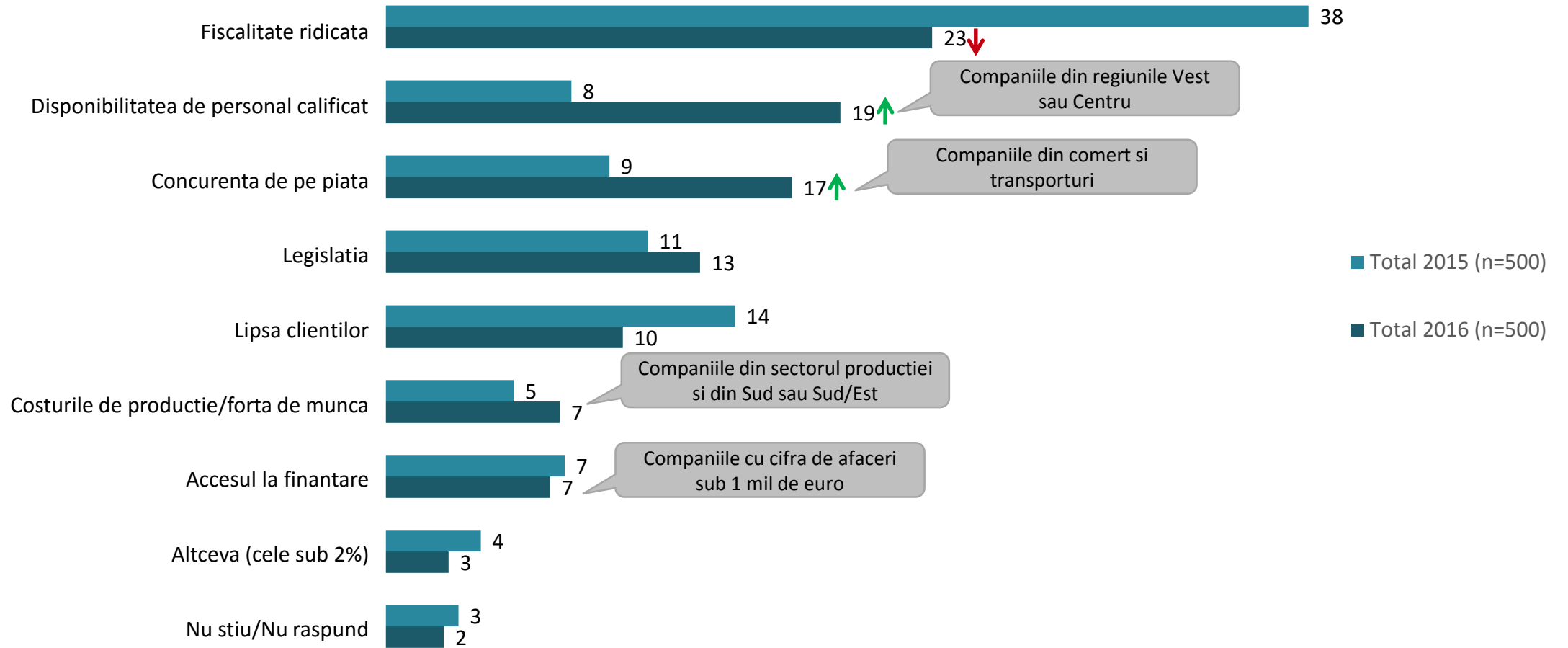
**Reprezentativitate**

La nivel de regiune istorica si domeniu de activitate (eroare de  $\pm 4.4\%$  calculata la un nivel de incredere de 95%)

18 Mai 2016

**Fiscalitatea ramane principala problema cu care se confrunta mediul de afaceri din Romania, dar aceasta are o scadere semnificativa statistic in raport cu 2015 (-15pp). Continuand in aceeasi nota, lipsa personalului calificat (+11pp) si concurenta (+ 8pp) inregistreaza o crestere semnificativa statistic in 2016.**

**Principalele probleme ale mediului de afaceri romanesc – comparativ 2015 – 2016 (%)**



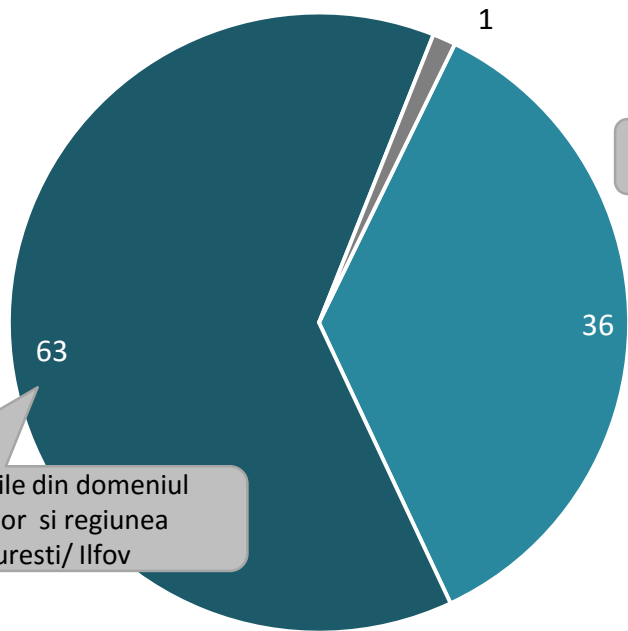
↑ Semnificativ mai mare decat 2015 (95% nivel de incredere)  
 ↓ Semnificativ mai mic decat 2015 (95% nivel de incredere)

Care este in prezent cea mai importanta problema cu care se confrunta firma dumneavoastra? Raspuns unic.

**36% dintre companii s-au lovit de problema plecării în străinătate a angajaților, iar 68% declară ca personalul calificat a fost principala categorie afectată. Companiile afectate de acest fenomen sunt cele care își desfășoară activitatea în Regiunea Nord/Est.**

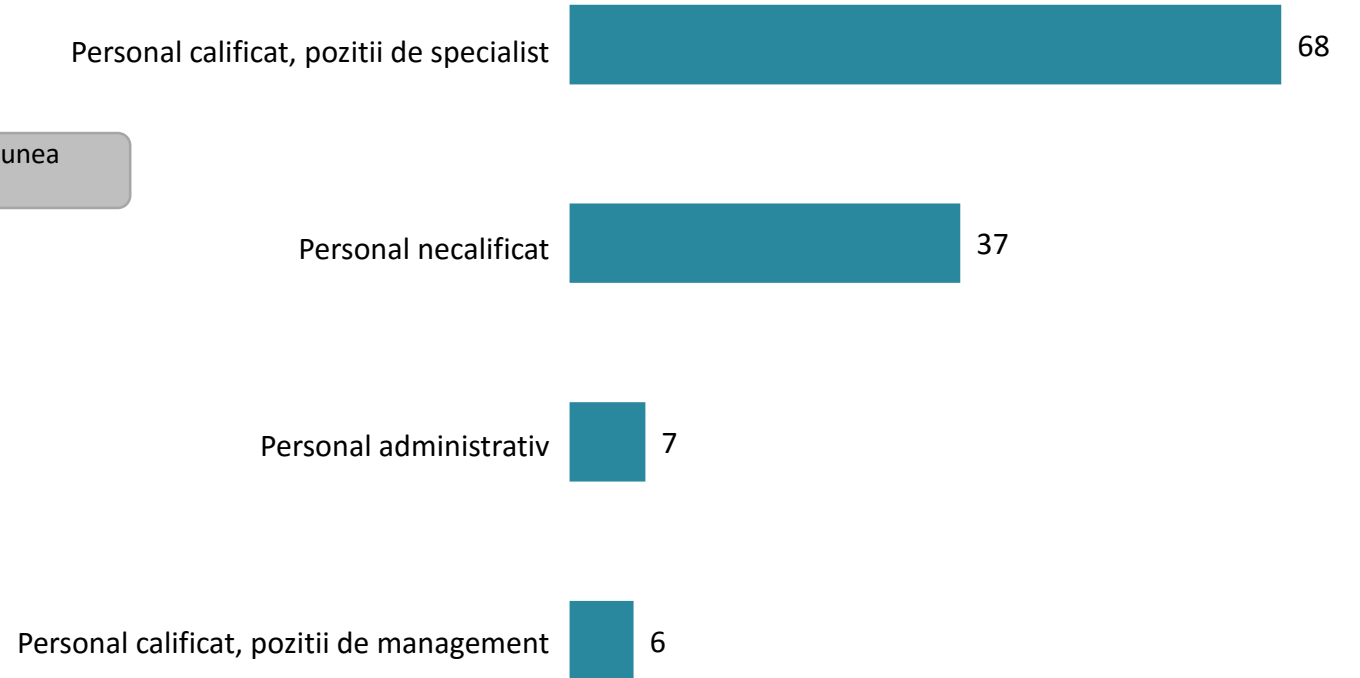
**Migratia fortei de munca – 2016 (%)**

2016 (N=500)



■ Da ■ Nu ■ Nu stiu/Nu raspund

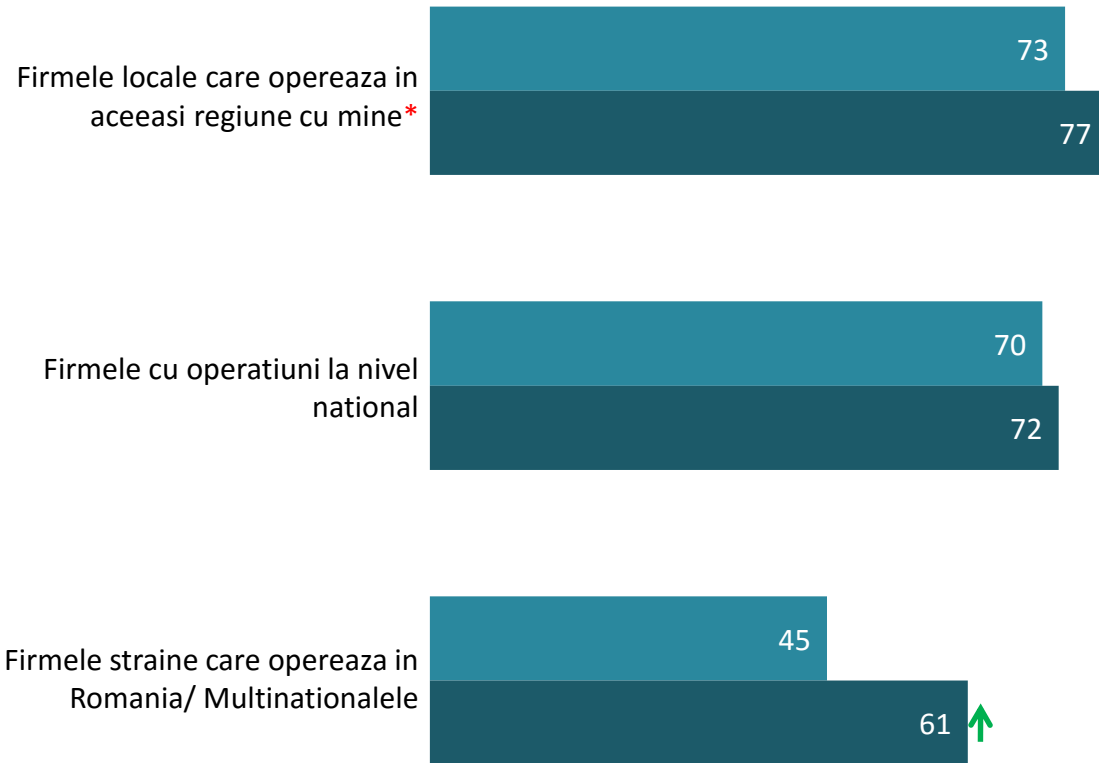
**Categoriile de personal afectate – 2016 (%)**



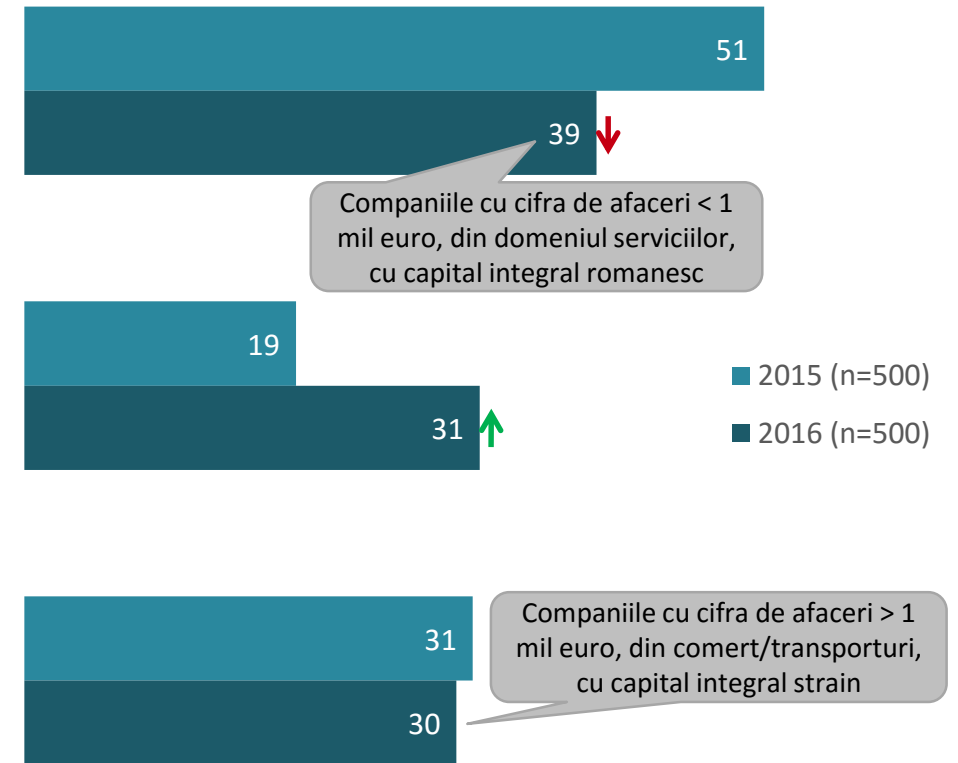
**Similar cu studiul din 2015, in 2016 ierarhia competitorilor se pastreaza, dar creste proportia celor care vad in companiile straine/multinationale un competitor al afacerii lor (+16pp vs 2015).**

**Concurenta – comparativ 2015 – 2016 (%)**

**TOTAL COMPETITORI**



**PRIMUL COMPETITOR**



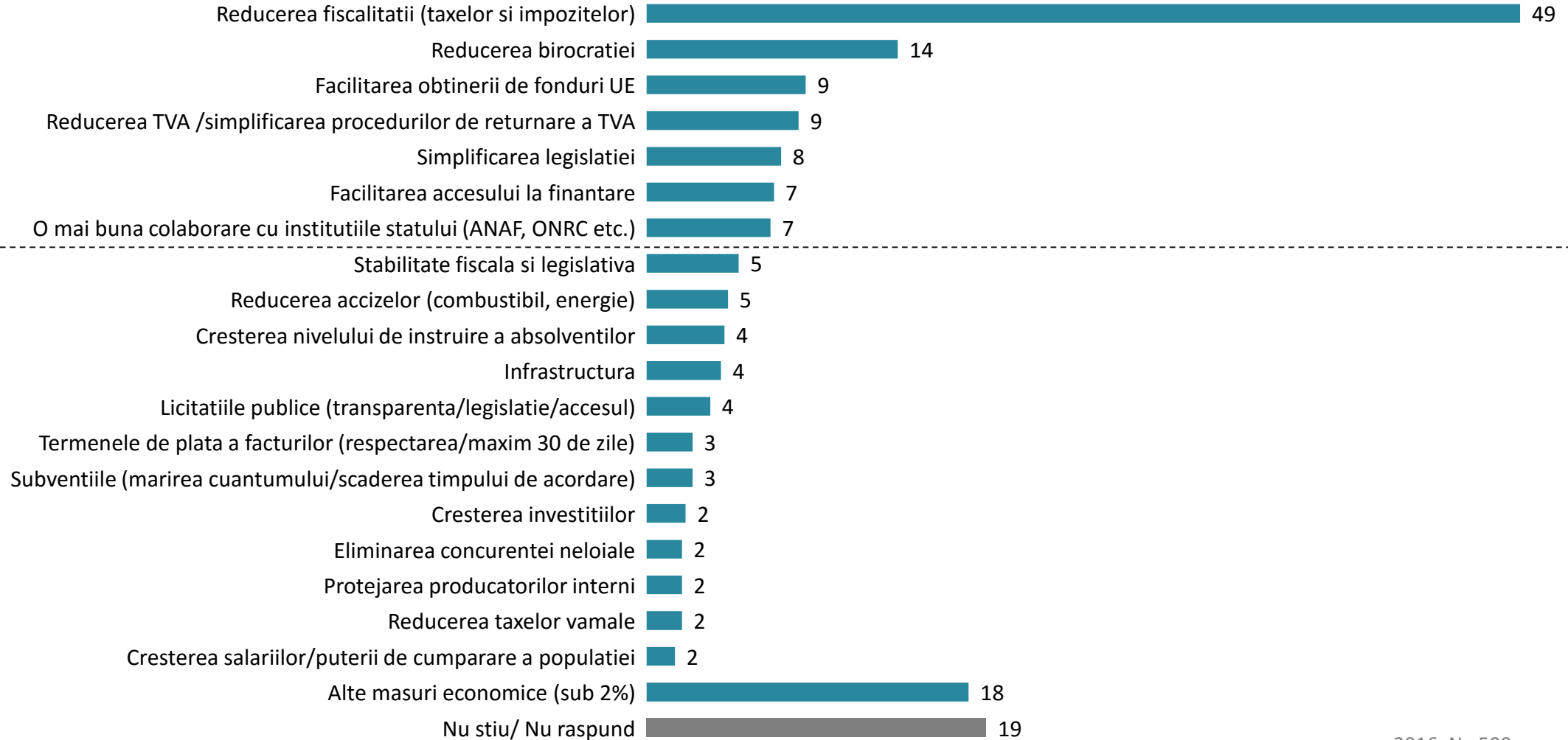
*\*Optiunile de raspuns au suferit unele modificari in 2016 comparativ cu studiul din 2015*

↑ Semnificativ mai mare decat 2015 (95% nivel de incredere)  
 ↓ Semnificativ mai mic decat 2015 (95% nivel de incredere)

Cine este principalul competitor pentru afacerea dvs.? Dar al doilea competitor al afacerii dvs.? Si al treilea?

**Reducerea fiscalitatii (49%), birocratiei (14%), facilitarea obtinerii de fonduri europene (9%) si reducerea TVA-ului/simplificarea procedurilor de returnare a TVA (9%) sunt principalele masuri economice care ar conduce la imbunatatirea activitatii economice a companiilor din Romania.**

**Masuri de stimulare activitatii economice – 2016 (%)**

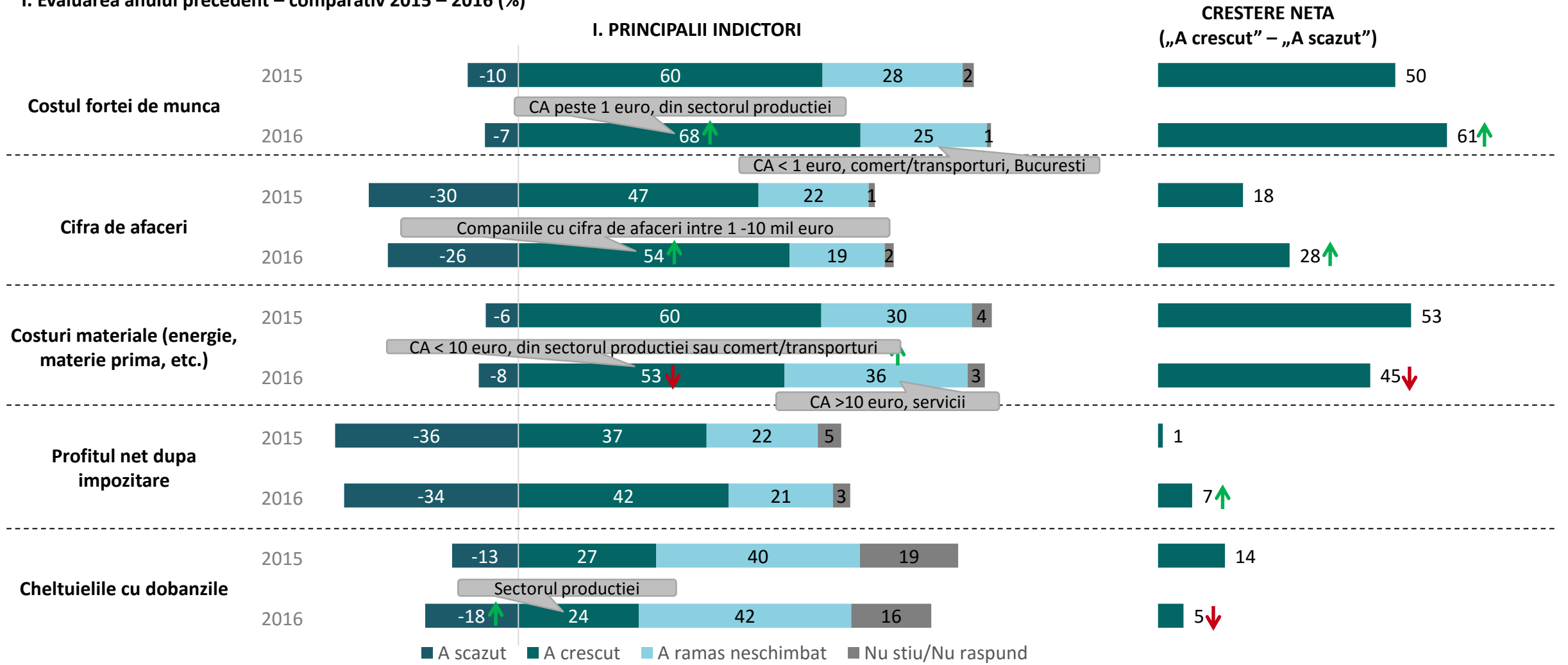


2016: N= 500 respondenti



**In anul 2015 costul fortei de munca (+8pp), cifra de afaceri (+7pp) si profitul net dupa impozitare (+5pp) sunt indicatorii care au avut o crestere semnificativa comparativ anul 2014, in timp ce costurile materiale (energie, materie prima etc.) au ramas neschimbate (+6pp).**

I. Evaluarea anului precedent – comparativ 2015 – 2016 (%)



2015: N= 500 respondenti

2016: N= 500 respondenti

Care din urmatorii indicatori, relevanti in activitatea dvs., au sczut, au ramas neschimbati sau au crescut in ultimul an in cadrul companiei dvs.?

↑ Semnificativ mai mare decat 2015 (95% nivel de incredere)  
↓ Semnificativ mai mic decat 2015 (95% nivel de incredere)

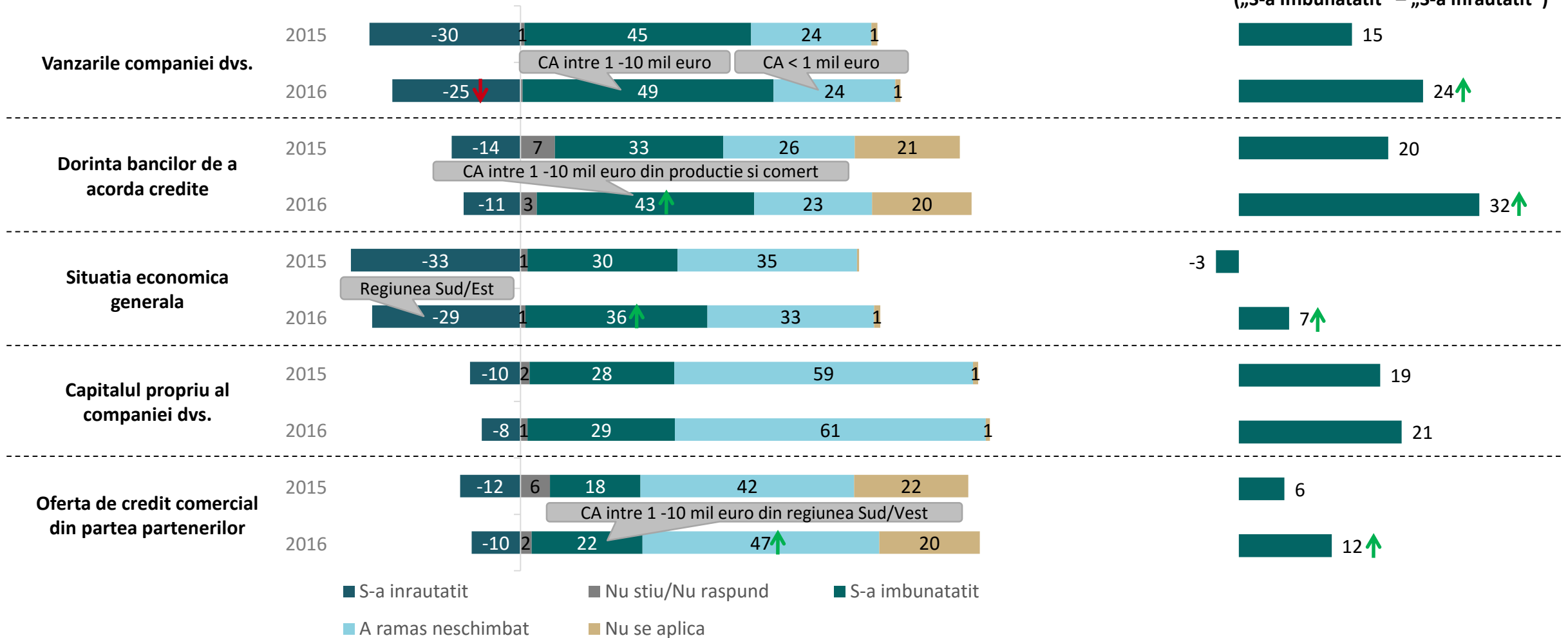


**In anul 2015 situatia economica generala a companiei s-a imbunatatit (+6pp vs 2014), bancile au avut o mai mare deschidere spre creditare (+10pp vs 2014), iar vanzarile companiei au crescut usor (+4pp).**

II. Evaluarea anului precedent – comparativ 2015 – 2016 (%)

II. PRINCIPALII INDICTORI

IMBUNATATIRE NETA („S-a Imbunatatit” – „S-a Inrautatatit”)



2015: N= 500 respondenti

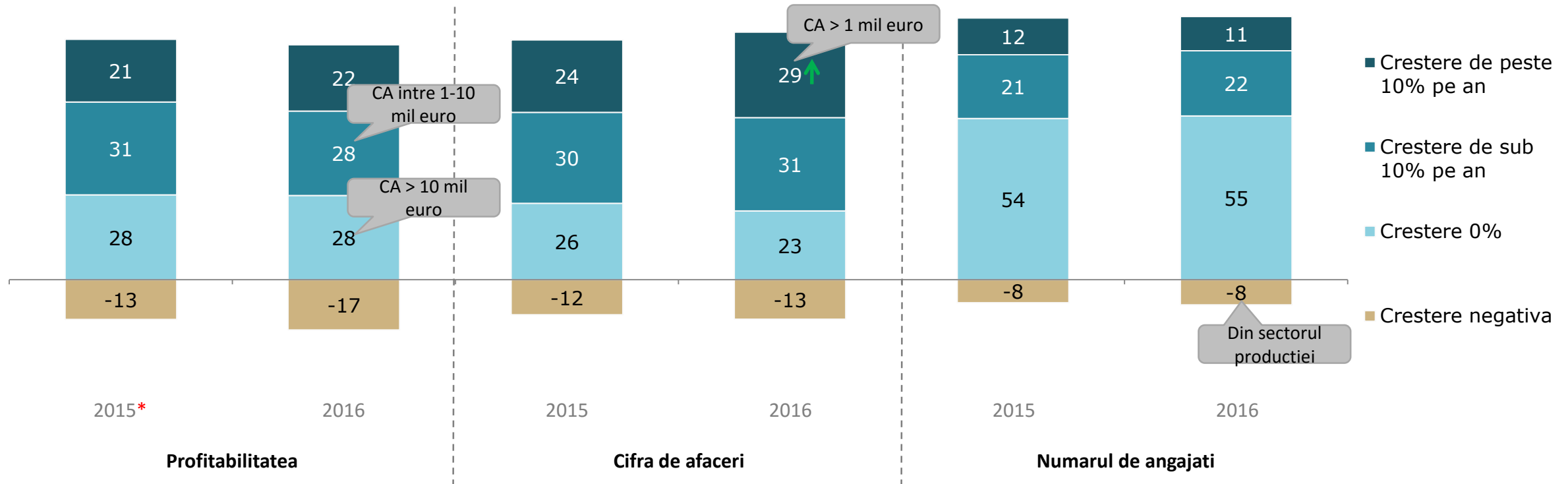
2016: N= 500 respondenti

Pentru fiecare dintre urmatoorii factori, ati spune ca ei s-au imbunatatit, au ramas neschimbati sau s-au inrautatatit in ultimul an?

↑ Semnificativ mai mare decat 2015 (95% nivel de incredere)  
 ↓ Semnificativ mai mic decat 2015 (95% nivel de incredere)

**Comparativ cu asteptarile din anul 2015, in 2016 companiile se asteapta ca cifra de afaceri sa creasca (+5pp), dar in acelasi timp se asteapta ca numarul angajatilor sa ramana constant.**

Asteptarile fata de urmatorul an - 2015 vs 2016 – comparativ 2015 – 2016 (%)



*\*Diferenta de pana la 100% este reprezentata de Nu stiu/ Nu raspund*

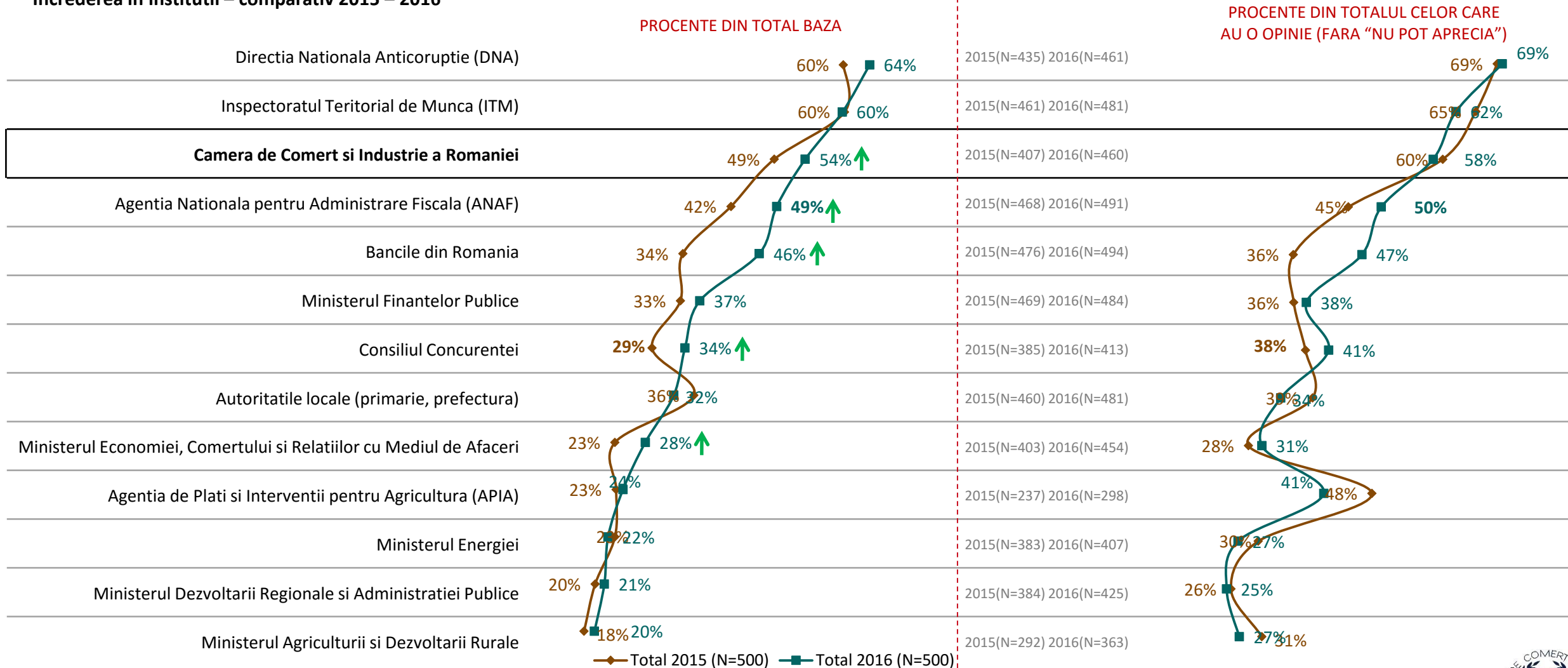
2015: N= 500 respondenti  
2016: N= 500 respondenti

↑ Semnificativ mai mare decat 2015 (95% nivel de incredere)  
↓ Semnificativ mai mic decat 2015 (95% nivel de incredere)



**In 2016 DNA, ITM si CCIR sunt institutiile cu cel mai ridicat nivel de incredere in randul companiilor din Romania. Comparativ cu 2015, in 2016 cresteri semnificative inregistreaza bancile (+12pp), ANAF-ul (+7pp), CCIR (+5pp) si CC (+5pp).**

**Increderea in institutii – comparativ 2015 – 2016\***



\*Doar cei care au raspuns cu Foarte multa si Multa incredere

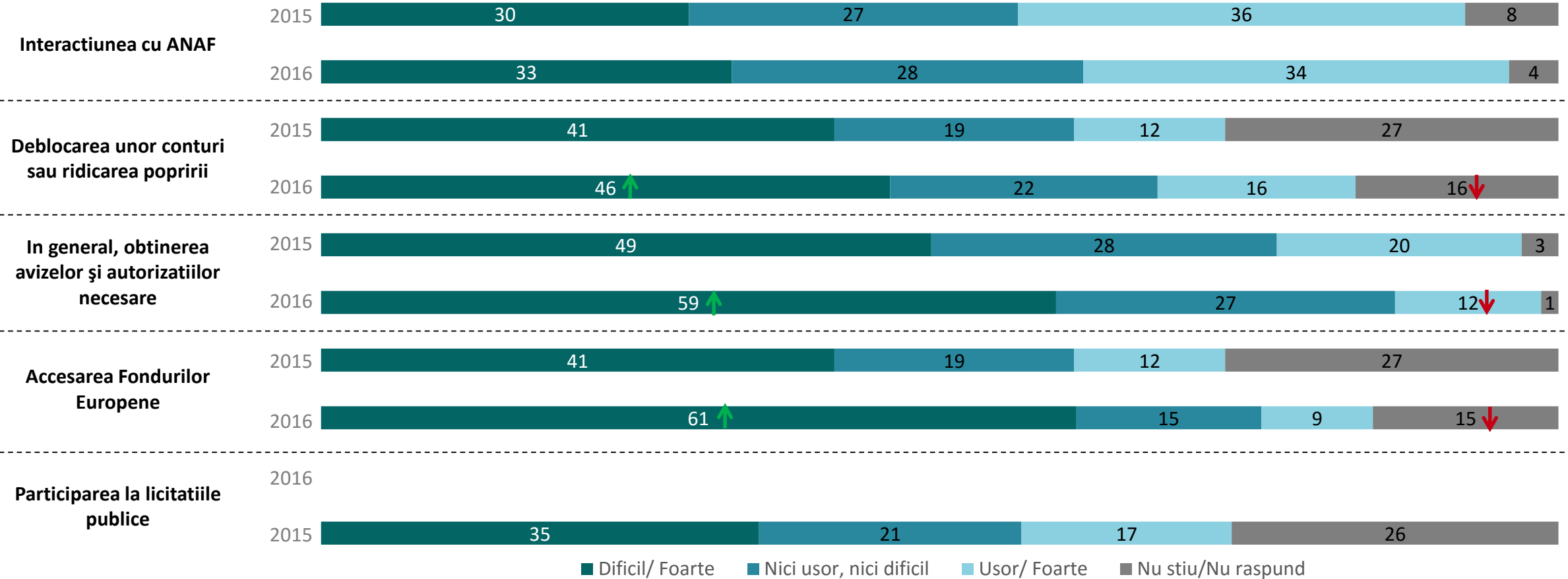
Dvs. personal cata incredere aveti in ... ?

↑ Semnificativ mai mare decat 2015 (95% nivel de incredere)  
 ↓ Semnificativ mai mic decat 2015 (95% nivel de incredere)



**Accesarea fondurilor europene, in general obtinerea avizelor si autorizatiilor, dar si deblocarea/ridicarea popririlor conturilor bancare sunt cele mai dificile interactiuni cu institutiile statului, acestea inregistrand cresteri semnificative comparativ cu 2015, +20pp respectiv +10pp, si +5pp.**

**I. Interactiune companiilor cu institutiile publice – comparativ 2015 – 2016 (%)**



2015: N= 500 respondenti  
2016: N= 500 respondenti

Pe o scala de la 1 la 5, unde 1 inseamna Foarte difil si 5 inseamna Foarte usor, cum evaluati ca se desfasoara urmatoarele activitati in Romania?

↑ Semnificativ mai mare decat 2015 (95% nivel de incredere)  
↓ Semnificativ mai mic decat 2015 (95% nivel de incredere)

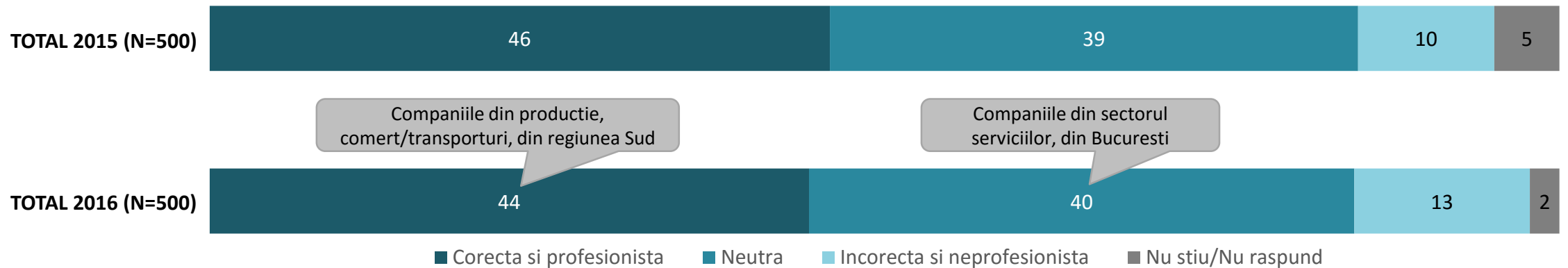
**48% dintre companii declara ca interactiunea cu institutiile statului consuma foarte mult timp (un procent usor mai ridicat comparativ cu 2015 +4pp), in timp ce 5% declara contrariul. Activitatea organelor de control este perceputa ca fiind incorecta si neprofesionista de catre 13% dintre cei intervievati, procent usor mai ridicat vs 2015 (+3pp).**

## II. Interactiune companiilor cu institutiile publice – comparativ 2015 – 2016 (%)

### Relatia cu institutiile statului



### Activitatea organelor de control

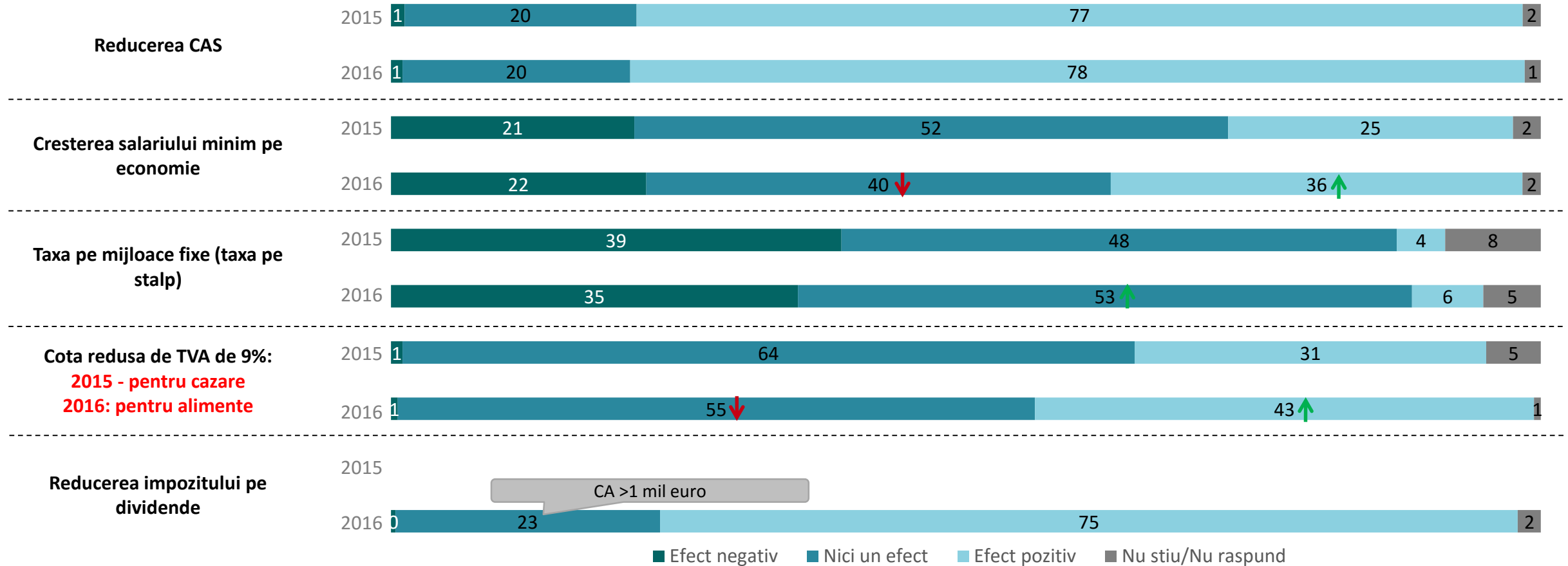


↑ Semnificativ mai mare decat 2015 (95% nivel de incredere)  
 ↓ Semnificativ mai mic decat 2015 (95% nivel de incredere)



**75% dintre companii apreciaza reducerea impozitului pe dividende ca fiind o masura cu un efect pozitiv asupra companiei, in vreme ce in cazul a 35% taxa pe mijloacele fixe a avut efecte negative.**

Impactul masurilor legislative de stimulare economica – comparativ 2015 – 2016 (%)



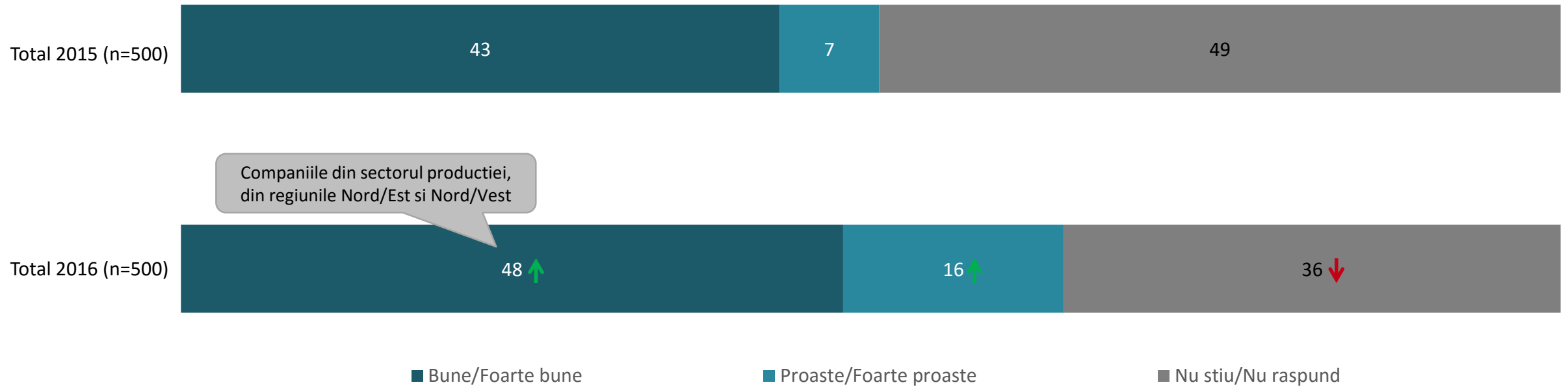
2015: N= 500 respondenti  
2016: N= 500 respondenti

Ce efect au avut asupra companiei dvs. urmatoarele masuri luate de Guvern?

↑ Semnificativ mai mare decat 2015 (95% nivel de incredere)  
↓ Semnificativ mai mic decat 2015 (95% nivel de incredere)

**Un procent mai ridicat decat in 2015 (+5pp) considera ca fiind bune sau foarte bune informatiile furnizate de CCIR cu privire la reglementarile din domeniul afacerilor externe, iar procentul celor care nu au auzit de aceasta activitate este pe un trend descrescator (-13pp).**

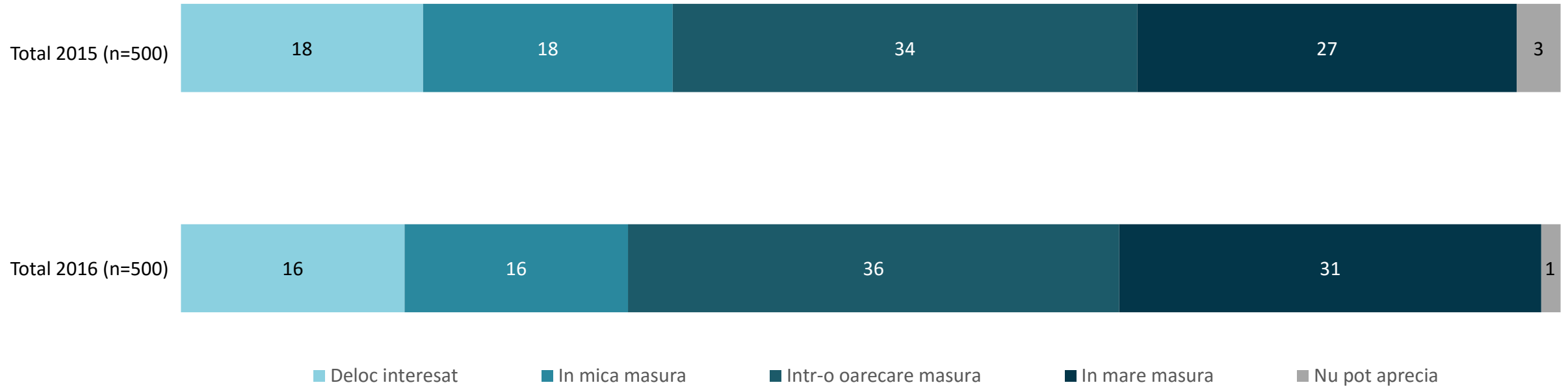
**Informatiile furnizate de CCIR – comparativ 2015 – 2016 (%)**



↑ Semnificativ mai mare decat 2015 (95% nivel de incredere)  
↓ Semnificativ mai mic decat 2015 (95% nivel de incredere)

**67% dintre respondenti sunt interesati de programele de pregatire oferite de CCIR, procent semnificativ mai ridicat comparativ cu 2015 (+6pp).**

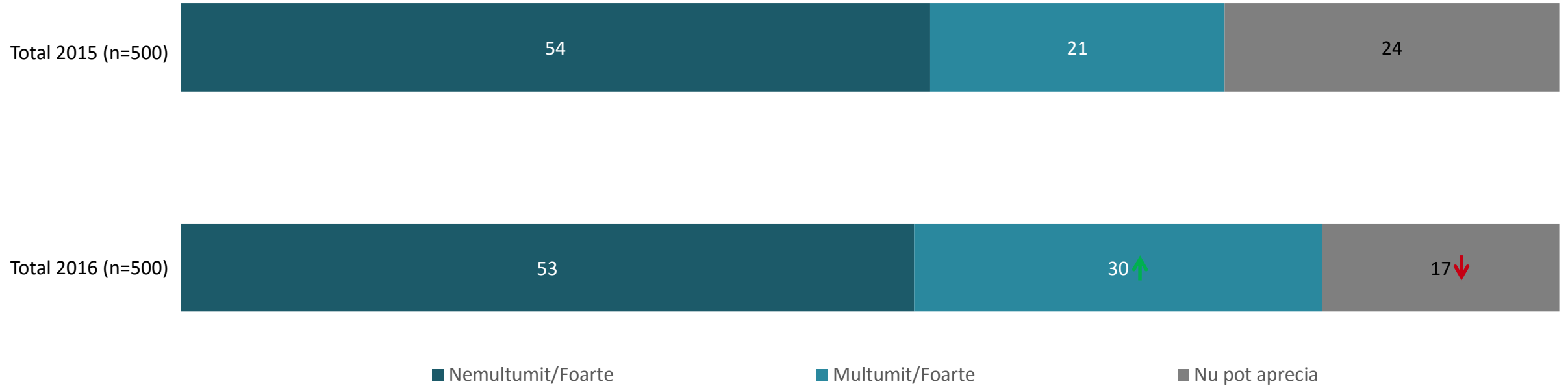
**Interesul fata de programele de pregatire profesionala ale CCIR – comparativ 2015 – 2016 (%)**



↑ Semnificativ mai mare decat 2015 (95% nivel de incredere)  
↓ Semnificativ mai mic decat 2015 (95% nivel de incredere)

**Promovarea mediului de afaceri romanesc in strainatate este perceputa ca fiind buna de catre 30% dintre respondenti in 2016, procent semnificativ mai ridicat decat in studiul precedent (+9pp).**

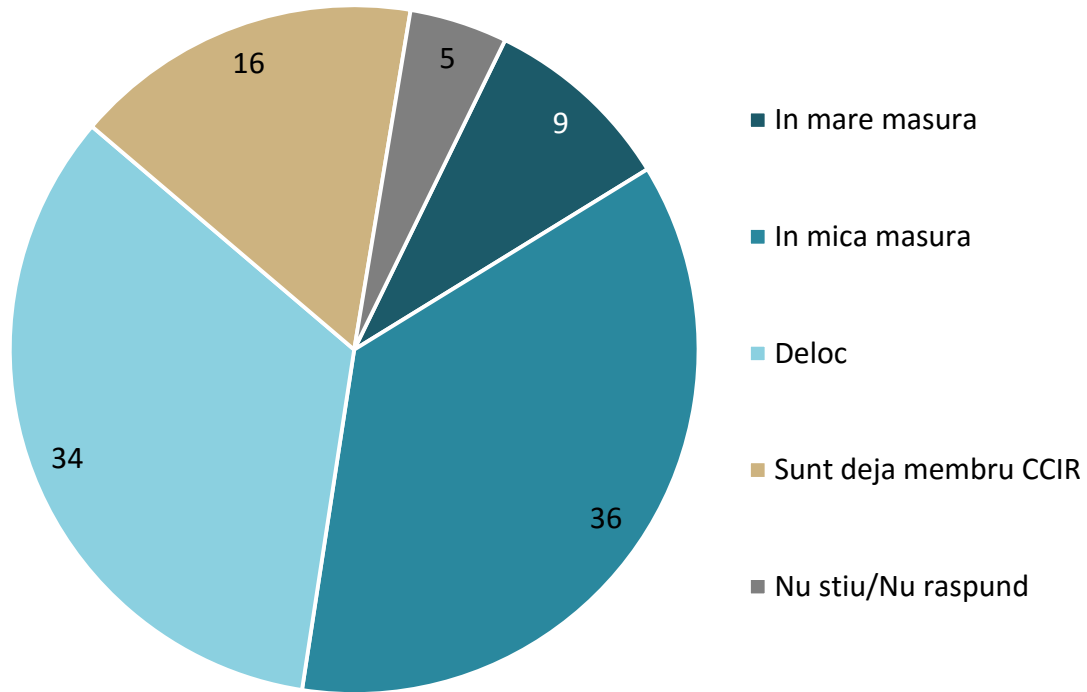
Promovarea mediului de afaceri – comparativ 2015 – 2016 (%)



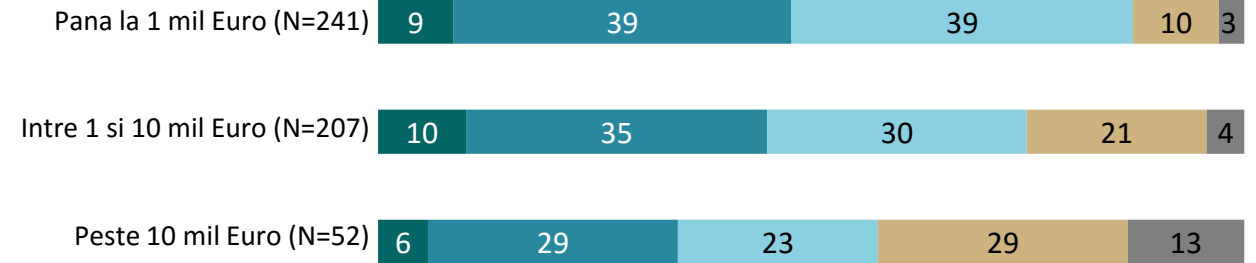
↑ Semnificativ mai mare decat 2015 (95% nivel de incredere)  
↓ Semnificativ mai mic decat 2015 (95% nivel de incredere)

**9% dintre companiile investigate sunt interesate intr-o mare masura sa devina membre ale Camerei de Comert, pe cand 34% nu sunt deloc interesate de acest aspect.**

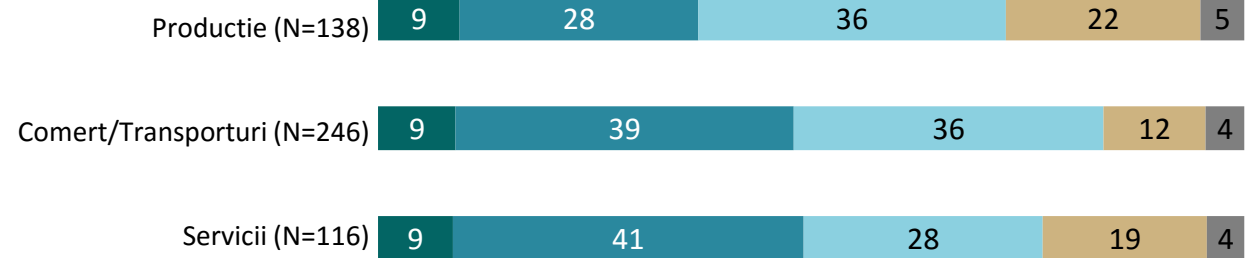
Interesul fata de CCIR (de a deveni membru) – 2016 (%)



**Cifra de afaceri**



**Domeniul de activitate**



In mare masura  
 In mica masura  
 Deloc  
 Sunt deja membru CCIR  
 Nu stiu/Nu raspund

2016: N= 500 respondenti

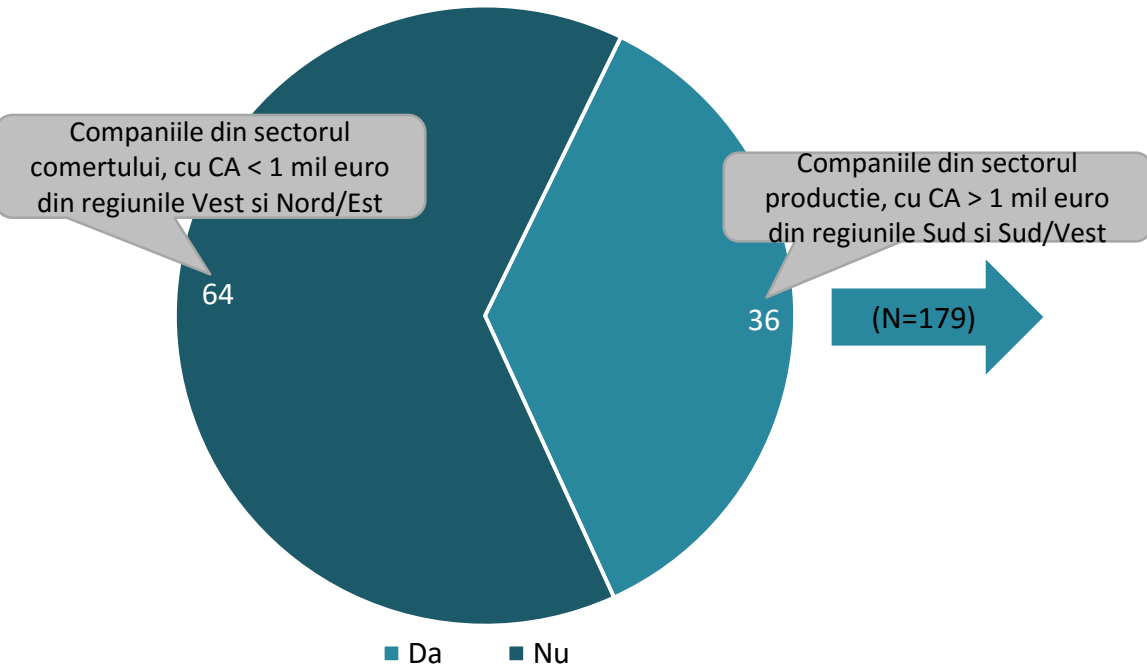




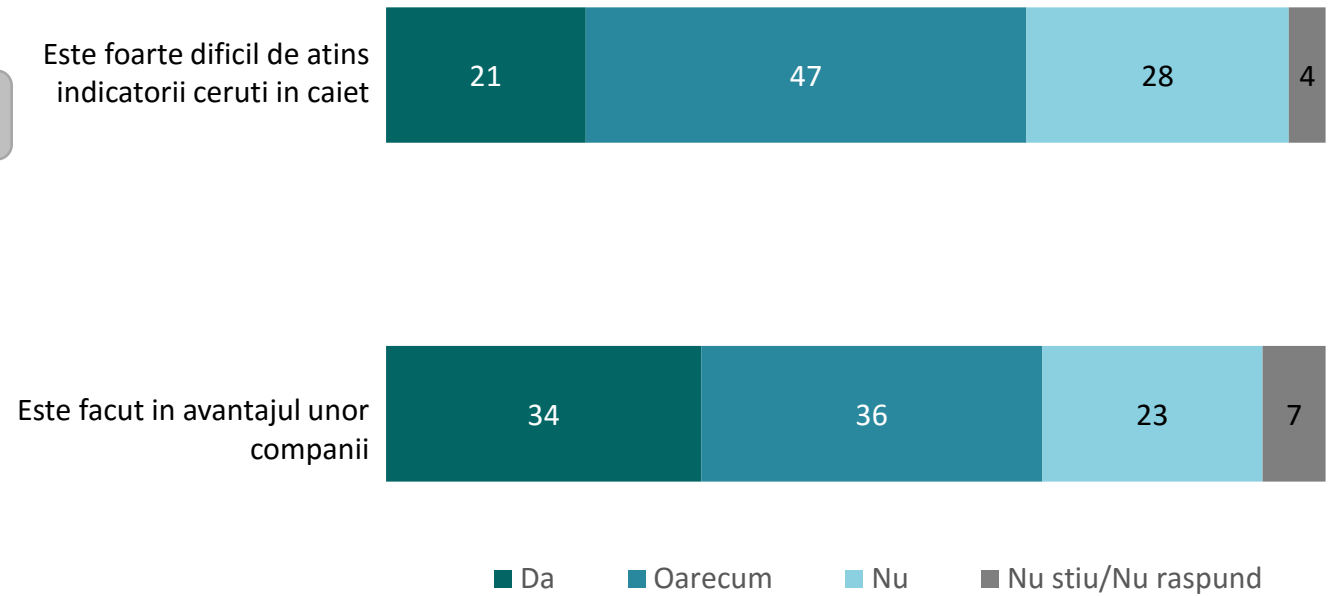
**36% dintre agentii economici interviuati au participat la licitatiile publice. Dintre cei care au participat, 34% considera caietul de sarcini ca fiind facut in avantajul anumitor companii.**

Licitatiile publice – 2016 (%)

Participarea la licitatiile publice



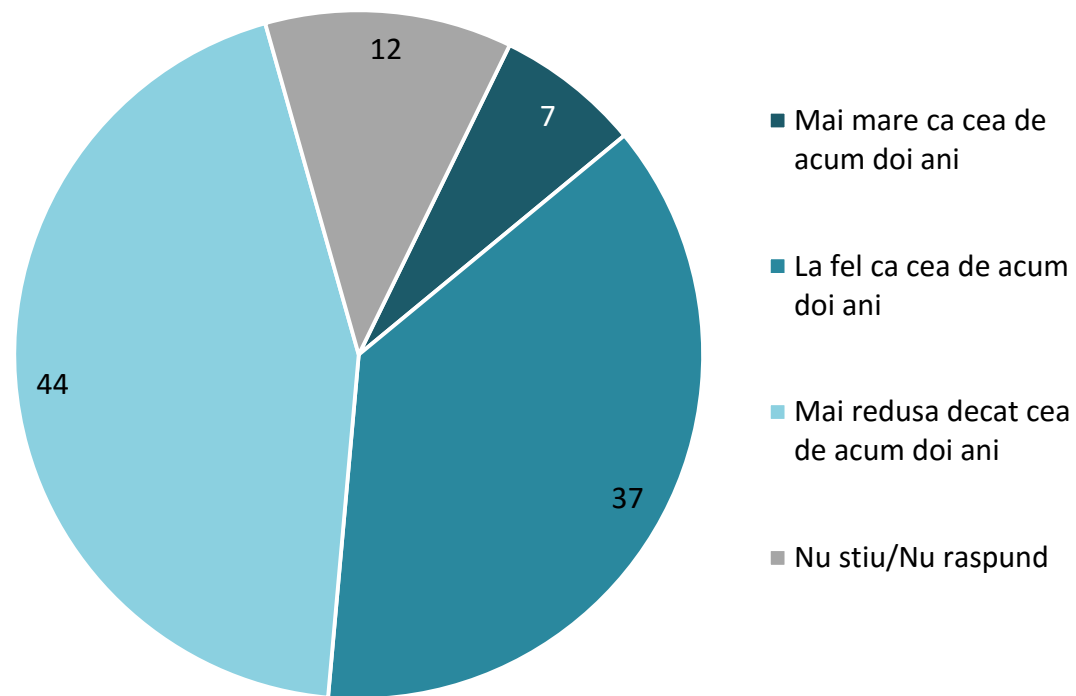
Evaluarea caietului de sarcini



2016: N= 500 respondenti

**44% din mediul de afaceri percepe ca fiind mai redusa coruptia din administratia publica decat cea de acum 2 ani.**

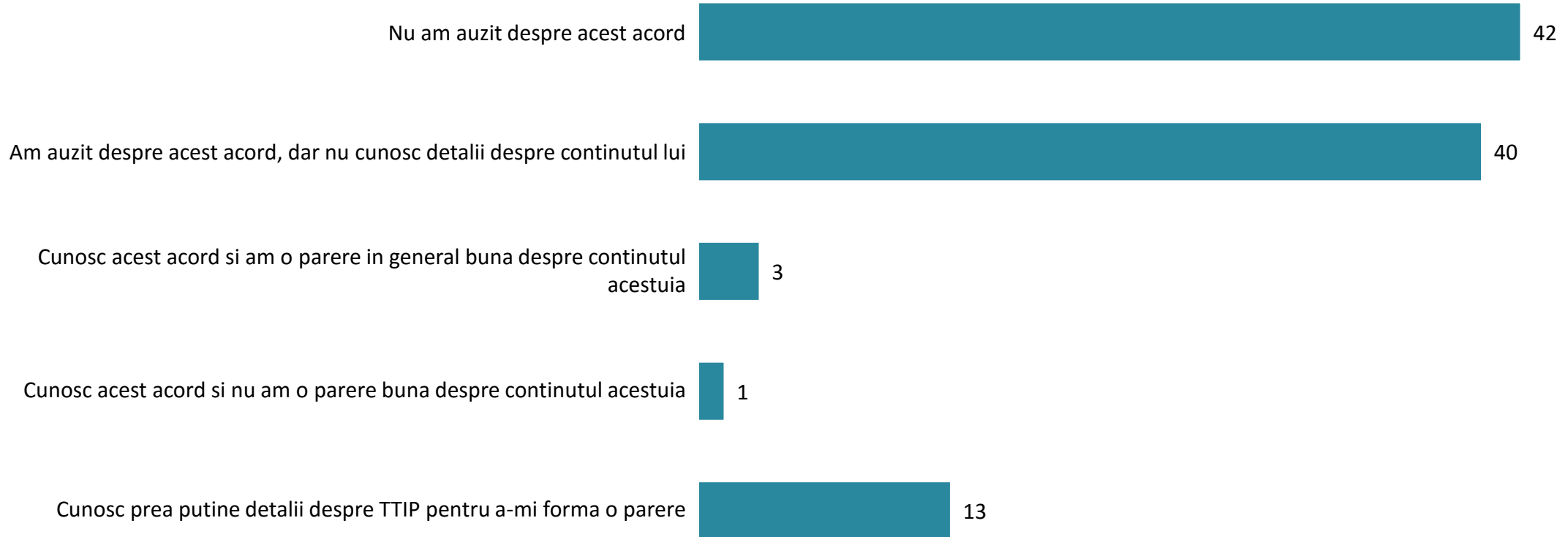
**Coruptia din administratia publica – 2016 (%)**



2016: N= 500 respondenti

**42% dintre respondenti nu au auzit de acest acord, iar 40% au auzit de el dar nu cunosc detalii despre continutul lui, in vreme ce doar 3% il cunosc si au o opinie favorabila vis-a-vis de el.**

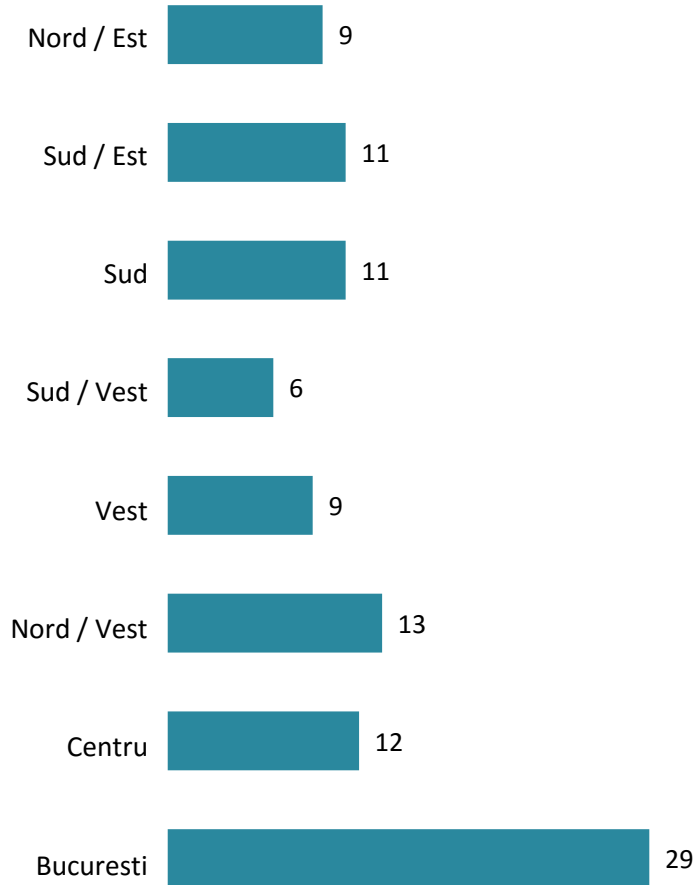
**Cunoasterea acordului TTIP – 2016 (%)**



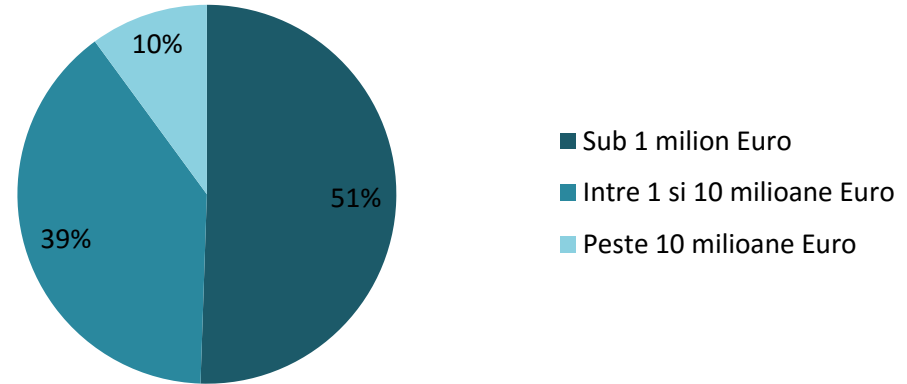
2016: N= 500 respondenti

## Structura esantionului – 2016 (%)

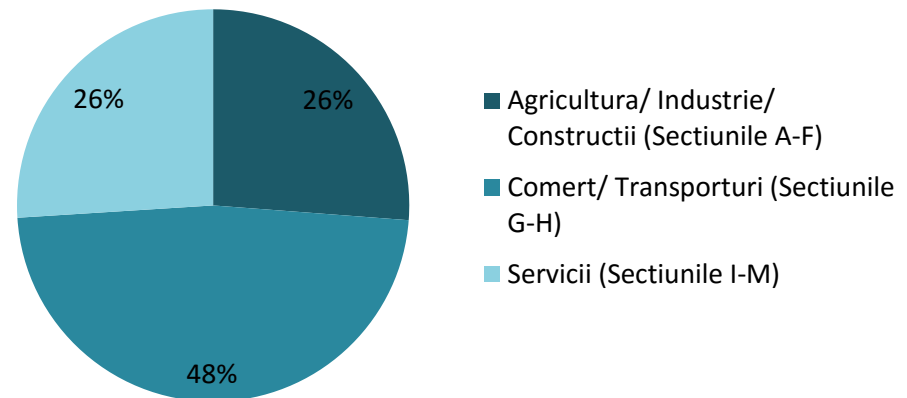
### Regiunea



### Cifra de afaceri



### Domeniul de activitate



**Va multumim!**



**&**

